

Paris, le 16 avril 2024.

Communiqué de presse

Le marché de l'outillage reste à un niveau élevé malgré un léger recul en 2023

Tommaso COMBONI, président du SECIMPAC, le Syndicat des Marques d'Outillages Portatifs et Consommables pour les Professionnels et le Grand Public (espaces verts, bricolage, construction et industrie), annonce que **LES VENTES D'OUTILLAGES ELECTROPORATIFS ONT RECULE EN 2023 DE 2%**. Mais elles restent à des niveaux élevés, bien supérieurs à 2019, période pré-Covid. Pour mémoire, elles avaient baissé de 9% en 2022 après une année 2021 exceptionnelle.

Les ventes annuelles à la distribution PROFESSIONNELLE (hors-E-Commerce), après un recul en 2022, sont restées sur une tendance baissière sur le premier trimestre 2023 puis se sont stabilisées sur les mois suivants. L'année se termine donc avec une petite décroissance de 2,5%, mais en restant sur un niveau bien supérieur à la période pré-covid.

Les produits à batterie représentent désormais 66% des ventes d'outillages énergisés et sont stables sur 2023. La famille vissage est la plus dynamique, en progression de 13% vs 2022.

La famille des consommables sur le marché professionnel, est à nouveau en hausse annuelle de 3 points.

Concernant **les ventes réalisées auprès de la distribution GRAND-PUBLIC (hors e-commerce)**, le SECIMPAC constate que le marché du bricolage continue à chuter de -6.6% vs 2022, après une année 2021 exceptionnelle et une première correction en 2022.

Les ventes des produits sur batterie, plus résilientes, ne sont en baisse que de 4% et voient du coup leur proportion passer de 47% en 2019 à 54% l'an passé.

La famille des consommables sur le marché du bricolage après une année 2022 dynamique (+16%) est en baisse de 9% en 2023.

Les ventes au canal du E-COMMERCE progressent de 4,7% sur un an, grâce au circuit e-commerce généralistes qui progresse fortement. Elles voient leur proportion passer de 17% à 18%.

Pour sa part, **LE MARCHÉ DES OUTILLAGES MOTORISÉS POUR L'ENTRETIEN DES JARDINS ET FORETS**, après plusieurs années de forte progression, se tasse avec une baisse des ventes de près de 5% en 2023 vs 2022, qui était en progression de 2,4%. Pour mémoire la progression du marché était de 24% en 2021.

Les **outillages sur batterie** représentent dorénavant près de la moitié des ventes en volumes et de 41% en valeur et progressent de 8% en cumul sur l'année 2023 vs 2022.

Les **ventes d'outillages thermiques** baissent de 12% en 2023, après un 1^{er} trimestre en progression à l'image des deux précédentes années, qui étaient en progression de 8.3% en 2022 et de 16% en 2021.

La part de marché de l'outillage thermique est en baisse mais représente toujours près de la moitié des ventes en valeur (47% du marché en valeur et 25% en volume).

Les ventes au canaux e-commerce continuent leur progression encore sur 2023 (+15% vs 2022) après une année 2022 exceptionnellement en recule (-4,2%). Ceci dit, ce circuit reste encore très minoritaire (7% des ventes).

Les ventes chez les distributeurs spécialisés sont stables en 2023 et représentent près de 70% en valeur des ventes toute technologie confondue.

QUELLE ANALYSE PEUT-ON FAIRE SUR 2023 ?

Après la forte progression enregistrée depuis 2020 sur les **marchés de l'outillage électroportatif et motorisé pour le jardin**, l'année 2023 confirme le bon état de santé et le dynamisme du marché de l'outillage professionnel qui, même s'il est en léger recul annuel, connaît une tendance de moyen terme en constante amélioration et semble vouloir consolider une bonne partie de la croissance exceptionnelle du 2020 et 2021. Le marché est tiré par deux familles de produits : les tondeuses à batterie et les robots, notamment avec une forte accélération du pro (terrains de sport et golfs).

Sur le **marché Grand Public** on observe une certaine faiblesse de la distribution spécialisée, qui est intéressée par un redressement des leviers promotionnels et qui est plus impactée par la croissance des canaux E-Commerce.

Le **marché Professionnel** résiste mieux que le grand public, avec un léger recul en valeur grâce à un taux d'innovation qui se confirme importante et un niveau de demande encore fort, soutenu par une dynamique correcte des travaux de seconde œuvre.

EN CE DEBUT D'ANNEE 2024, les marchés sont tendus mais les niveaux de stocks sont redevenus normaux. Difficile de faire une analyse à ce point de l'année, mais il semblerait que les dynamiques du 1^{er} trimestre soient assez en ligne avec ce qu'on a pu observer en Q4 2023.

Le SECIMPAC et ses adhérents sont heureux d'annoncer que la
5^{ème} édition de la Biennale de l'outillage,
aura lieu le jeudi 5 décembre 2024 à 17h30
à la Maison de l'Océan (Paris 5^{ème}).

Un événement qui rassemblera tous les acteurs de la filière de l'outillage.

A propos du SECIMPAC... Présidé par Tommaso COMBONI, le SECIMPAC rassemble plus d'une trentaine d'entreprises du secteur et représente les plus grandes marques de la filière des outillages motorisés (électriques filaires et sur batteries, thermiques et pneumatiques) et leurs consommables, ainsi que les outils à main et les instruments de mesure destinés, aux professionnels du bâtiment et de l'industrie, aux bricoleurs et à l'entretien des espaces verts.

En 2022, le chiffre d'affaires cumulé des entreprises adhérentes du SECIMPAC était de près de 3.4 milliards d'euros et de 6400 salariés en France. www.secimpac.org

Le SECIMPAC est affilié à la FICIME (Fédération des entreprises internationales de la mécanique et de l'électronique), ce qui permet aux adhérents du SECIMPAC de bénéficier des services supports en matière juridique, fiscale, droit social, douane, technique et environnement. Le poids économique de la FICIME représente un Chiffre d'Affaires total estimé à 44 milliards d'euros, et 420 000 emplois en France. www.ficime.org

Contact Presse : Armelle PHILIPPART - M. 0674815598 – philippart@ficime.fr