

Paris, le 07 décembre 2020.

COMMUNIQUE DE PRESSE**OBSERVATOIRE DE L'OUTILLAGE ENERGISE & CONSOMMABLES****Face à la crise de la Covid-19, le marché des outillages énergisés en France montre des signes de résistance**

Le Secimpac, Syndicat des Marques d'Outillages Portatifs et Consommables pour les Professionnels, le Grand Public, présidé par Pierrick Auboiron, communique à la filière les données de marché des trois premiers trimestres 2020 et ses perspectives sur les différents marchés adressés à fin 2020.

A fin septembre 2020, le cumul des ventes d'outillages électriques des circuits Grand Public et Professionnel est stable à **+0,1%** (vs +1,8 % en 2019) malgré la crise sanitaire, économique et sociale causée par la Covid-19.

Cette stabilité résulte de trois tendances :

- une baisse de **des ventes à la distribution PROFESSIONNELLE (Construction et industrie)** de - 3,7% en valeur (vs +1,1% en 2019 sur la même période)
- Un recul limité **des ventes réalisées auprès de la distribution GRAND PUBLIC** (- 1,1% en valeur), alors que le marché était en chute de 8,2% sur la même période en 2019
- une forte hausse qui se poursuit dans le e-commerce (+24,4%) avec un fort contraste entre le B to B (sites spécialisées et sites des entreprises du SECIMPAC) qui enregistre un bond de 52% sur la période (vs + 22% un an auparavant) et une baisse de 5,6% sur les sites e-commerce généralistes (vs + 46,2% en 2019).

Le e-commerce représente désormais 14% des ventes globales contre 11,2% à fin septembre 2019.

Par type de produits, les **ventes de consommables** liées à l'outillage électroportatif sont en baisse de 16% pour le circuit professionnel et de 9 % pour le circuit Grand Public.

Pour sa part, **le marché des outillages motorisés pour l'entretien des Jardins et forêts**, qui progressait depuis 3 années consécutives (+ 5 % en cumul en 2019 vs 2018), est en **recul de 5,4%** à fin septembre 2020.

Les outillages filaires tirent leur épingle du jeu et progressent de 2,3%.

A l'inverse, les outillages thermiques baissent de près de 8% et les outillages sans fil de 4,6%.

Les circuits de distribution traditionnels sont en chute tandis que les circuits e-commerce progresse de 15% pendant la période. Cependant les ventes par Internet restent encore très minoritaires puisqu'elles ne représentent que 5.2% (vs 4,3% sur la période 2019)

Olivier Le Treste, président du Groupe Espace Vert du SECIMPAC, souligne que la première vague de confinement a impacté le marché au plus fort de sa saisonnalité, les mois de Mars et Avril étant les plus importants de l'activité Jardin.

Perspectives sur les marchés en cette fin d'année 2020 et pour 2021 :

Le secteur de **l'outillage électrique pour le bricolage, la construction et l'industrie**, semble avoir retrouvé sa dynamique, les acteurs de l'outillage sont confiants pour cette fin d'année, qui sera finalement correcte.

Il est plus difficile de faire des prévisions sur 2021, car les facteurs conjoncturels sont défavorables dans la construction et l'industrie. Le bricolage devrait tenir la tendance actuelle, tenant compte du goût des Français pour prendre soin de leur habitation.

Le **secteur de l'entretien des jardins et forêts** est, depuis la sortie du premier confinement en phase de rattrapage dynamique, porté par un engouement certain des ménages français à investir dans l'amélioration de leur habitat et de leurs espaces verts.

Les ventes vers les professionnels du Paysage seront probablement plus affectées que celles vers les ménages, pour cette année 2020.

Se projeter sur 2021 reste délicat, mais l'engouement jardin et espaces verts semble néanmoins encourageant.

A propos du SECIMPAC ...

Présidé par Pierrick AUBOIRON, le SECIMPAC rassemble quasiment une trentaine d'entreprises du secteur et représente les plus grandes marques de la filière des outillages motorisés (électriques filaires et sur batteries, thermiques et pneumatiques) et leurs consommables, ainsi que les outils à main et les instruments de mesure destinés, aux professionnels du bâtiment et de l'industrie, aux bricoleurs et à l'entretien des espaces verts.

En 2019, le chiffre d'affaires cumulé des entreprises adhérentes du SECIMPAC était de près de 2,7 milliards d'euros et de 4800 salariés en France.

Pour en savoir plus sur le SECIMPAC : www.secimpac.org

Le SECIMPAC est affilié à la FICIME (Fédération des entreprises internationales de la mécanique et de l'électronique), ce qui permet aux adhérents du SECIMPAC de bénéficier des services supports en matière juridique, fiscale, droit social, douane, technique et environnement. Le poids économique de la FICIME représente un Chiffre d'Affaires total estimé à 44 milliards d'euros, et 300 000 emplois en France. www.ficime.org