

Paris, le 2 mai 2022.

Communiqué de presse

2021, une année exceptionnelle et atypique pour la filière de l'outillage

Malgré la crise sanitaire, Pierrick AUBOIRON, Président du SECIMPAC, Syndicat des Marques d'Outillages Portatifs et Consommables pour les Professionnels et le Grand Public - Espaces Verts, Bricolage, et construction, révèle qu'en 2021, le cumul des **ventes d'outillages électriques auprès des distributeurs Grand Public et Professionnel** a progressé de 25.4% vs 2020 (+ 29% vs 2019).

Les ventes via [le canal du e-commerce](#) sont portées en 2021 par les ventes des sites spécialistes et sites propres qui progressent de 46,7% vs 2020 et de 73.22% vs 2019. La part de marché du e-commerce est toujours en progression et passe de 14% à 16% en un an.

[Les ventes à la distribution PROFESSIONNELLE](#) d'outillages électriques ont progressé en valeur de près de +22.1% (et de +27% vs 2019). Dans le chiffre d'affaires total de ces ventes via la distribution professionnelle, la part majoritaire réalisée par les outillages sur batterie qui pèse 61% du total. Nous constatons une forte hausse des kits/Packs d'outillages électroportatifs.

Concernant [les ventes réalisées auprès de la distribution GRAND PUBLIC](#), le SECIMPAC constate que le marché du bricolage est en forte hausse de +26% vs 2020 et de +35% vs 2019. Nous constatons que la hausse s'est portée en 2021 sur les produits sans fil contrairement à 2020 qui avait profité aux produits filaires dans le contexte de crise sanitaire. Les ventes de produits sur batterie après avoir baissé en 2020, retrouvent leur niveau de 2019 avec 47% de part de marché. Comme en 2020, les outillages stationnaires et de finition ont vu leurs ventes fortement progresser. Le segment perçage est à nouveau en hausse après une année 2020 en baisse.

Les différents confinements ont amené les Français à faire eux-mêmes des travaux plus techniques et plus audacieux.

Pour sa part, [le marché des outillages motorisés pour l'entretien des Jardins et forêts](#), a atteint des records avec une augmentation de 24% sur 2021 vs 2020, (et +25% vs 2019).

Les outillages sur batterie portent cette forte progression, +40% vs 2020 et de +43% vs 2019 et qui représente 37% du total. Leurs ventes ont été multipliées par 2.7 depuis 2017.

Les ventes d'outillages thermiques sont stables en 2021 après une baisse de -3.4% en 2020 et -3.8% 2019. Un marché en baisse constante mais qui représente toujours quasiment 50% des ventes et 29% des volumes, et qui laisse peu à peu place aux outillages sur batterie.

Les ventes par Internet sont encore très minoritaires puisqu'elles ne représentent que 6% des ventes en 2021 (4,5% en 2020) mais tirent la tendance avec une croissance de 62% en 2021 vs 2020, et 9,3% en 2020 vs 2019.

2021, restera une année de tous les records pour l'outillage énergisé sur les marchés BtoC, du bricolage/aménagement de la maison et de l'entretien des jardins, avec des consommateurs qui ont pris goût après cette période de crise sanitaire, à prendre soin de leur habitation.

Le marché professionnel du second œuvre du bâtiment et de l'industrie a été quant à lui a profité d'un contexte économique favorable.

Tous cela dans un contexte de hausses des prix et de pénuries des matières premières.

2022, un début d'année très contrasté

Si le marché Professionnel de l'outillage électrique pour la construction et l'industrie, est resté très dynamique tout au long de l'exercice 2021, l'année 2022 marque un net tassement avec une activité stable. Les fabricants restent ainsi très attentifs au marché de la construction.

Côté outillage de bricolage à destination du grand public, en ce début d'année 2022 le marché est en nette baisse qu'il s'agisse de vente à la distribution physique ou digitale. Ce point est toutefois à modérer par un effet de base très défavorable : début 2021 avait été, en tous points, exceptionnelle. Ainsi le début d'année 2022 reste nettement en progression comparé aux mêmes périodes de 2018, 2019 ou 2020.

Au-delà de l'activité Grand Public à court terme, 2022 devrait être un exercice de début d'autorégulation Post-Covid avec un lissage progressif des effets collatéraux liés aux ruptures de stocks et de hausse des coûts observés sur 2021. Ce dernier point reste une zone de vigilance très forte pour les acteurs du marché, du fait notamment de l'évolution de la parité euro/dollar. Par ailleurs, le blocage de l'activité de la ville et du port de Shanghai depuis plusieurs semaines pourra entraîner de nouvelles perturbations de disponibilité de stock sur la fin de l'année 2022.

Le secteur de l'entretien des jardins et Forêts très météo dépendant, réalise un début d'année 2022 très dynamique également, malgré des soucis d'approvisionnement qui perdurent.

A propos du SECIMPAC ...

Présidé par Pierrick AUBOIRON, le SECIMPAC rassemble quasiment une trentaine d'entreprises du secteur et représente les plus grandes marques de la filière des outillages motorisés (électriques filaires et sur batteries, thermiques et pneumatiques) et leurs consommables, ainsi que les outils à main et les instruments de mesure destinés, aux professionnels du bâtiment et de l'industrie, aux bricoleurs et à l'entretien des espaces verts.

En 2021, le chiffre d'affaires cumulé des entreprises adhérentes du SECIMPAC était de près de 2,7 milliards d'euros et de 4800 salariés en France.

Pour en savoir plus sur le SECIMPAC : www.secimpac.org

Le SECIMPAC est affilié à la FICIME (Fédération des entreprises internationales de la mécanique et de l'électronique), ce qui permet aux adhérents du SECIMPAC de bénéficier des services supports en matière juridique, fiscale, droit social, douane, technique et environnement. Le poids économique de la FICIME représente un Chiffre d'Affaires total estimé à 44 milliards d'euros, et 300 000 emplois en France. www.ficime.org