

Outillage électrique : les ventes BtoB en forme en 2018



(Photo : DR)

Selon le Secimpac (Syndicat des marques d'outillages portatifs et consommables pour les professionnels et le grand public), le marché global français des outils électriques a affiché une légère progression en valeur en 2018 (+1,5 %) après une forte croissance en 2017 (+8,8 %), tout en se maintenant en volume. Alors que les ventes des fabricants réalisées auprès des enseignes grand public (GSA et GSB) ont subi un retournement de marché l'an dernier (-6,9 %), le circuit professionnel a largement tiré son épingle du jeu.

Les ventes à la distribution professionnelle ont en effet progressé de +6 % ; ce qui « confirme le regain de forme de ce secteur », selon le Secimpac. Désormais, dans ce circuit, la part de marché de l'outillage sur batterie est supérieur à celui réalisé par les outillages filaires : respectivement 55 % contre 45 %. En revanche, sur le segment des outils motorisés pour l'entretien des espaces verts, le marché est resté stable (+0,6 %) en raison « de conditions météorologiques défavorables en début d'année, puis un été sec et chaud qui a affecté la pousse du végétal et surtout la tonte », selon le Secimpac.

Les pure players continuent à gagner du terrain sur le marché de l'outillage énergisé avec une part de marché qui est passée de 7,68 % l'an dernier contre 6,7 % en 2017 (en valeur).



