

Outillage électroportatif : un marché de 330 millions d'euros en 2018

Le cabinet GfK dresse avec le [Secimpac](#) (Syndicat des marques d'outillages portatifs et consommables) le bilan de l'année 2018 en matière d'outillage électroportatif.



Le marché de l'outillage électroportatif représente 330 millions d'euros en 2018.

Le marché de l'outillage électroportatif a atteint en France, en 2018, un chiffre d'affaires de 330 millions d'euros. Cela représente un recul de 5,2% par rapport à 2017, après trois années consécutives de croissance, si l'on en croit les données sorties de caisses de GfK, en grandes surfaces alimentaires, grandes surfaces de bricolage et chez les pure players. A noter, surtout : une importante dévalorisation de ce marché puisque les volumes de ventes, eux, s'affichent en légère progression de 0,4%.

Les ventes en ligne sont les seules à progresser

Dans le détail, les grandes surfaces alimentaires et les pure players captent 17% du marché et sont en croissance valeur de 7,7%. Un dynamisme en réalité « uniquement généré par les ventes online », annoncée à



www.lsa-conso.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

+18%, quand les GSA sont en recul pour la deuxième année consécutive (-7,9%). Le circuit online représente désormais 11% des ventes. A contrario, l'institut GfK observe une décroissance des ventes en GSB : -7,55%. Ces dernières sont les premières contributrices aux pertes (22,3 millions d'euros) mais représentent encore près de 83% du chiffre d'affaires en 2018.