

Paris, 1<sup>er</sup> octobre 2018.**COMMUNIQUE DE PRESSE – OBSERVATOIRE DE L'OUTILLAGE ENERGISE**

---

**Les ventes d'outillages énergisés sur batterie se déploient dans tous les circuits !**

*Le Secimpac, Syndicat des Marques d'Outillages Portatifs et Consommables pour les Professionnels le Grand Public – l'entretien des Espaces Verts, le Bricolage, et le Bâtiment et industrie, publie aujourd'hui, les données de marché, concernant les ventes vers la distribution (sell-in), réalisées à la fin du premier semestre 2018.*

**Ventes d'outillages électroportatifs à la distribution PROFESSIONNELLE**

Au cours de ce 1<sup>er</sup> semestre, les ventes à la distribution professionnelle sont en progression constantes à 8,5% vs 2017, en valeur. Les mois d'avril et juin ont surperformé avec des progressions à plus de 15%. Le Secimpac note une forte progression des outillages sur batterie, à + 17% en valeur, sur ce premier semestre vs 1 Sem. 2017.

**Ventes d'outillages électroportatifs réalisées auprès de la distribution GRAND PUBLIC**

Le SECIMPAC relève une baisse de 4.2% en valeur (cumul) vs juin 2017 sur le marché du bricolage. Seuls les outillages sur batterie performant avec une progression de 4% en valeur ce semestre.

**Ventes d'outillages électroportatifs via le canal E COMMERCE**

Les ventes en e-commerce vers le grand public et les professionnels progressent de 5.7% vs 2017. Ce canal représente un plus de 6% des ventes globales d'outillages électroportatifs.

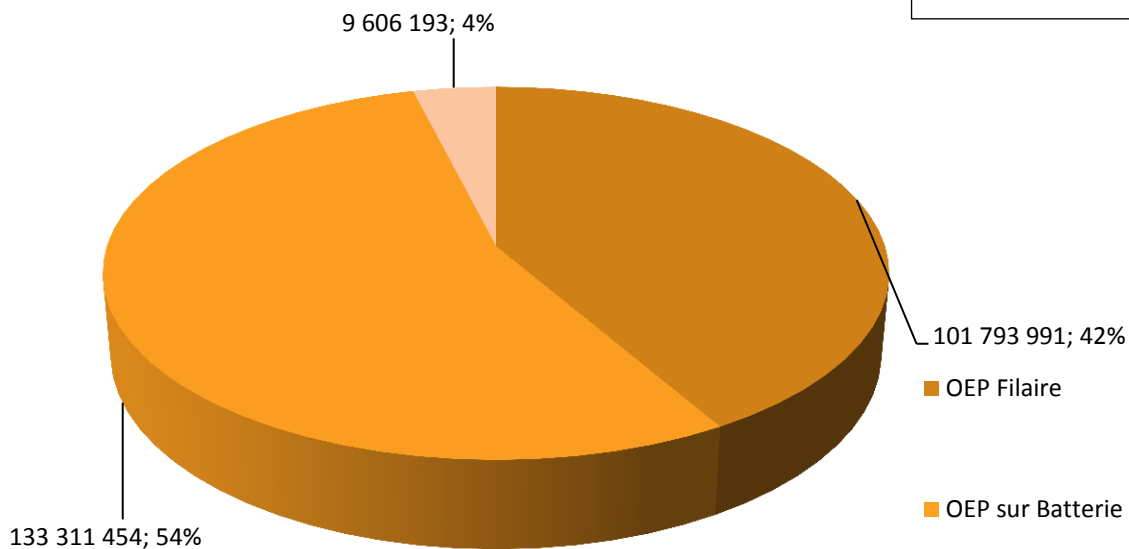
**Ventes de CONSOMMABLES**

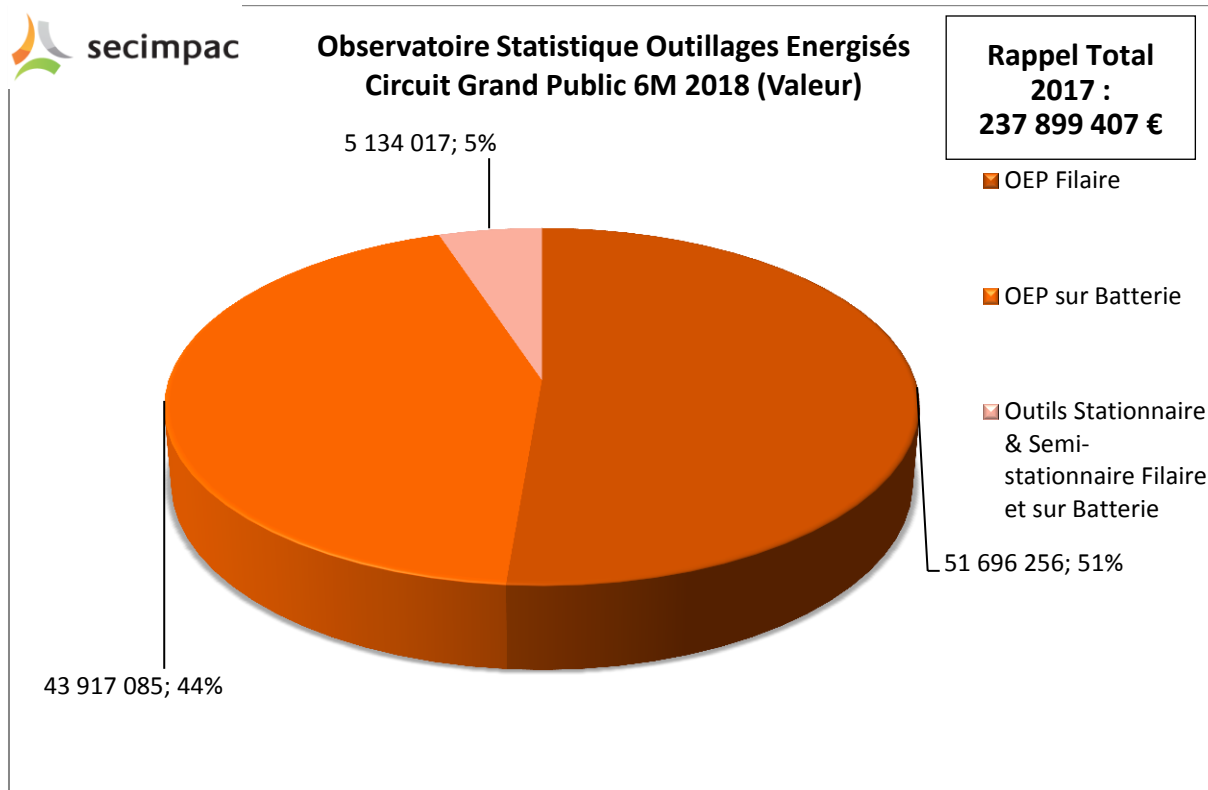
Sur le circuit professionnel, les ventes de consommables sont en légère hausse (+2% en valeur) alors que celles vendues sur le circuit grand- public sont en baisse de 4% (en valeur).

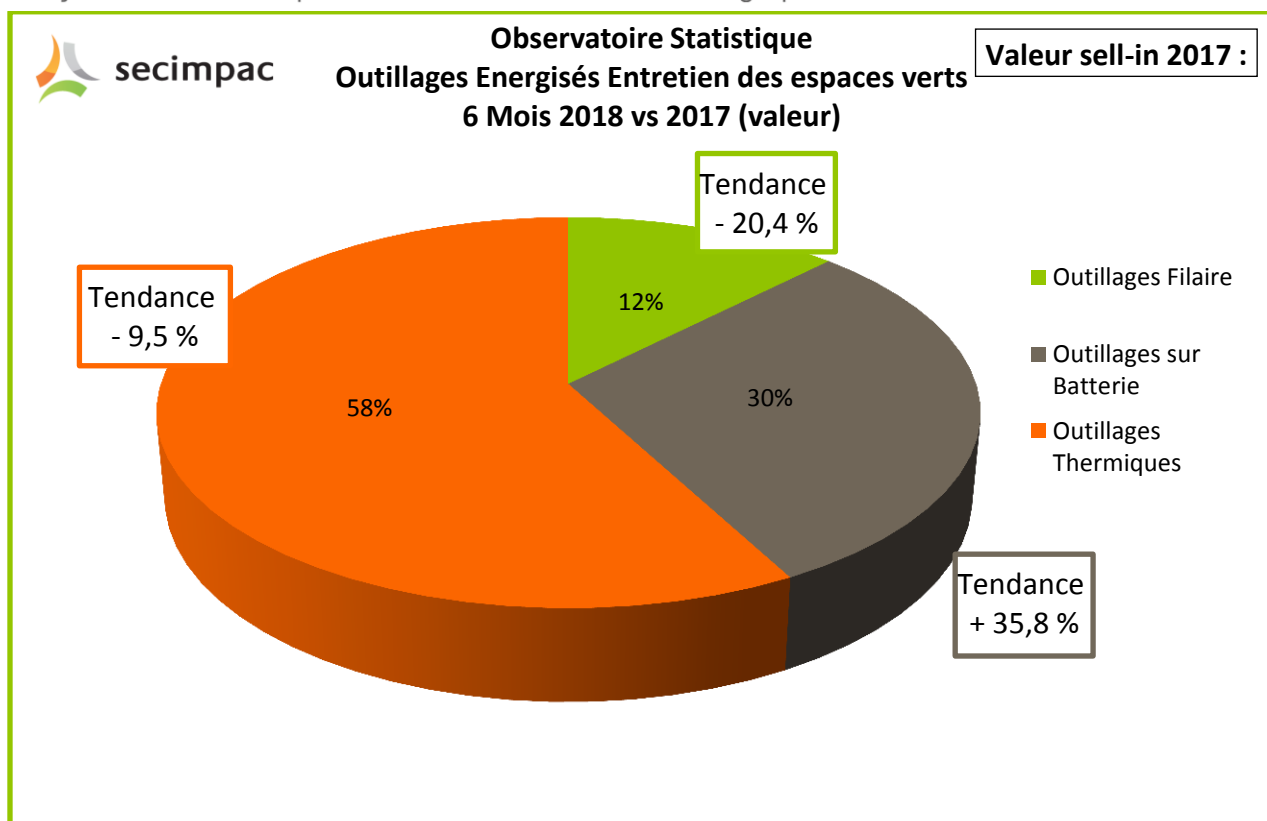
**Baisse du marché des OUTILLAGES MOTORISES pour l'entretien des ESPACES VERTS**

Le marché des outillages motorisés est en baisse de 1.5% en cumul en valeur, à fin juin 2018 vs 2017 malgré deux très bons mois, mai et juin. A noter, les ventes à la distribution spécialisée sont en hausse de 3.2%. Ce circuit tire son épingle du jeu ainsi que celui des ventes par internet et VPC. Aussi, les ventes d'outillages sur batterie sont en très forte hausse à +36% et représente à fin juin 30% des ventes outillages énergisés.

**Annexes : Graphiques SECIMPAC**

**Observatoire Statistique Outillages Energisés  
Circuit Professionnel 6M 2018 (Valeur)****Rappel Total  
2017 :  
429 651 287 €**





### Le SECIMPAC en quelques mots...

Présidé par Christophe HUREL, le SECIMPAC rassemble une trentaine d'entreprises du secteur et représente les plus grandes marques de la filière des outillages motorisés (électriques filaires et sur batteries, thermiques et pneumatiques) et leurs consommables, de l'outillage à main, ainsi que les instruments de mesure destinés, aux professionnels du bâtiment et de l'industrie, aux bricoleurs et à l'entretien des espaces verts.

En 2017, le chiffre d'affaires cumulé des entreprises adhérentes du SECIMPAC était de près de 2,3 milliards d'euros et de 2800 salariés en France.

Pour en savoir plus sur le SECIMPAC : [www.secimpac.org](http://www.secimpac.org)

Le SECIMPAC est affilié à la FICIME (Fédération des entreprises internationales de la mécanique et de l'électronique), ce qui permet aux adhérents du SECIMPAC de bénéficier des services supports en matière juridique, fiscale, droit social, douane, technique et environnement. Le poids économique de la FICIME représente un Chiffre d'Affaires total estimé à 44 milliards d'euros, et 300 000 emplois en France. [www.ficime.org](http://www.ficime.org)