

Paris, 12 octobre 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE**2nde Biennale de l'Outillage du 5 octobre 2017 :
Le SECIMPAC donne les tendances du secteur**

Le **SECIMPAC** a présenté les dernières tendances chiffrées du secteur pour les marchés Professionnels, Grand-Public, et Espace verts lors de la seconde édition de la **BIENNALE DE L'OUTILLAGE**. Plus de 120 acteurs de la filière outillage ont participé aux échanges sur le thème **LA MARQUE, MOTEUR DE CROISSANCE**.

Le SECIMPAC annonce un fort rebond à fin 2016 (vs 2015) à plus de 9.9% sur les marchés professionnels (sell in).

A fin aout 2017, les ventes réalisées à la distribution PROFESSIONNELLE et en direct vers l'utilisateur professionnel, progressent toujours de plus de 8%, en cumul et valeur, pour les outillages énergisés (vs 2016).

Ceci est dû à une tendance très favorable qui perdure depuis 18 mois et qui devrait se maintenir au cours de la période à venir, au vu des facteurs exogènes : construction de logements, et aux deux projets phares, le Grand Paris et les Jeux Olympiques, qui vont générer des investissements significatifs sur plusieurs années.

Enfin, fin 2016 le marché professionnel a vu un basculement du marché vers le sans fil (50.7%) vs 2015.

Concernant le circuit de distribution GRAND PUBLIC, le SECIMPAC, accompagné de son partenaire GfK, annonce une croissance de plus de 20 millions d'€ de 2013 (325M€) à 2016 (345M€) (sell in).

Les marques représentent 83% des ventes et sont en progression de 4.3% en valeur, d'après GfK en 2016. La progression des ventes passent par l'innovation qui représente 126M€ en 2016 et représente 37% du marché (+4 points vs 2013).

Les consommateurs achètent de plus en plus d'outillages sur batterie : le marché passe de 35% en 2013 à 44% en 2016. Nous observons même une bascule du marché sur le mois de décembre 2016.

Des solutions outils électroportatifs connectés arrivent sur le marché et se développent en parallèle des objets connectés dans la maison.

Le SECIMPAC et ses adhérents sont en progression de 5.7% en valeur, à fin aout 2017 (YTD).

Pour sa part, le marché des outillages motorisés pour l'entretien des ESPACES VERTS est dynamique avec une tendance haussière à 4% à fin juillet 2017 vs 2016 (CA YTD)

- Electrique filaire en baisse : -5%
- Batterie en forte hausse : +42% qui représente 22% de la valeur du marché (16% en 2016) avec notamment la tondeuse-robot qui est en forte croissance.
- Thermique légère érosion : -2%

Ce segment très météo-dépendant, bénéficie de différents facteurs de croissance et de valeur : l'innovation et la marque.

Là aussi, le jardin fera partie intégrante du développement de la domotique et permettra de contrôler les tontes, l'arrosage, l'éclairage, les alarmes extérieures ... mais aussi sur le secteur de l'entretien des espaces verts professionnels.

Le SECIMPAC en quelques mots...

Présidé par Christophe HUREL, le SECIMPAC rassemble quasiment une trentaine d'entreprises du secteur et représente les plus grandes marques de la filière des outillages motorisés (électriques filaires et sur batteries, thermiques et pneumatiques) et leurs consommables, ainsi que les instruments de mesure, destinés aux professionnels du bâtiment et de l'industrie, aux bricoleurs et à l'entretien des espaces verts.

En 2016, le chiffre d'affaires entreprises adhérentes au SECIMPAC était de près de 2,3 milliards d'euros et de 4200 salariés en France.

Pour en savoir plus sur le SECIMPAC : www.secimpac.org

Le SECIMPAC est affilié à la FICIME (Fédération des entreprises internationales de la mécanique et de l'électronique), ce qui permet aux adhérents du SECIMPAC de bénéficier de l'appui de la FICIME et des services supports en matière juridique, fiscale, droit social, douane, technique et environnement.

Le poids économique de la FICIME représente un Chiffre d'Affaires total estimé à 44 milliards d'euros, et 300 000 emplois en France.