

COMMUNIQUE DE PRESSE – OBSERVATOIRE DE L'OUTILLAGE ENERGISE

Le Secimpac, Syndicat des Marques d'Outillages Energisés et Consommables pour les Professionnels et le Grand Public - Espaces Verts et Bricolage, et GfK, spécialiste des panels GSB en outillage à destination du Grand Public, s'allient afin de communiquer à la filière des données de marché en vente vers la distribution et en sorties caisse (sell-in et sell-out).

Les ventes d'outillages énergisés en France se maintiennent en 2015 !

En 2015, selon le SECIMPAC, les ventes à la distribution PROFESSIONNELLE, ont finalement bien résisté, malgré un premier semestre très difficile du fait de la faiblesse du marché de la construction avec un atterrissage +0.42 %, vs 2014, en valeur. A noter sur ce marché, la nette progression du matériel sur batterie (+4% vs 2014) et la baisse du matériel filaire (-2,7%).

Côté des outillages motorisés pour l'entretien des Espaces verts, nous constatons une baisse plus marquée de 3,1% vs 2014. Ce segment ayant été impacté par les conditions météorologiques défavorables, en particulier sur la saison automne/hiver.

Les outillages électriques pour l'entretien des espaces verts occupent en volume, près de 56% du marché dont 10,8% d'outillages sur batterie. Les outillages thermiques, quant à eux, représentent 44% du marché en France.

Concernant les ventes réalisées auprès de la distribution GRAND PUBLIC, le SECIMPAC relève une légère hausse de 0,3% en valeur par rapport à 2014 sur le marché du bricolage.

Nous constatons une envolée du volume des ventes de produits sur batterie sur le segment outillages électroportatifs pour les bricoleurs en passant de 35% de part de marché en 2014 à 44% en 2015.

Les données sorties caisse GSA et GSB issues des panels distributeurs GfK confirment qu'en 2015 le marché français de l'OEP affiche une légère croissance de chiffre d'affaires.

Ce marché a atteint 340 Millions d'Euros (+0,7% vs 2014) malgré qu'il ait été pénalisé par la perte de vitesse des outils multifonction qui reculent après leur ascension fulgurante en 2013. Hors outils multifonction, le marché de l'OEP a vu son chiffre d'affaires progresser de +4%.

L'Institut GfK note que les produits sans-fil contribuent à 100% à la croissance du marché. En effet, après s'être développé sur les perceuses, il se développe très fortement sur les autres familles, historiquement filaires, tirant leur croissance vers le haut.

C'est principalement l'arrivée des outils et batteries nus qui a contribué à développer le segment du sans-fil sur des familles importantes telles que les perceuses, les scies ou encore les meuleuses. Cette croissance est liée à une offre en augmentation continue depuis 2 ans qui se fait essentiellement via les marques nationales qui jouent la carte de l'innovation. L'innovation reste un facteur clé de succès qui explique que, dans ce contexte de volume baissier (-2,2% d'actes d'achats en moins vs 2014), le recul des volumes vendus a été compensé grâce à la valorisation du marché dont le prix moyen a progressé de +3% en 2015.

Le SECIMPAC en quelques mots...

SECIMPAC rassemble plus d'une vingtaine d'entreprises du secteur et représente les plus grandes marques de la filière des outillages motorisés (électriques filaires et sur batteries, thermiques et pneumatiques) et leurs consommables, ainsi que les instruments de mesure destinés, aux professionnels du bâtiment et de l'industrie, aux bricoleurs et à l'entretien des espaces verts.

En 2015, le chiffre d'affaires entreprises adhérentes au SECIMPAC était de près de deux milliards d'euros et de 2800 salariés en France.

Pour en savoir plus sur le SECIMPAC : www.secimpac.org

Le SECIMPAC est affilié à la FICIME (Fédération des entreprises internationales de la mécanique et de l'électronique), ce qui permet aux adhérents du SECIMPAC de bénéficier des services supports en matière juridique, fiscale, droit social, douane, technique et environnement. Le poids économique de la FICIME représente un Chiffre d'Affaires total estimé à 44 milliards d'euros, et 300 000 emplois en France. www.ficime.org

A propos de GfK...

GfK fournit une information, de référence, sur les marchés et sur les comportements des consommateurs. Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays. Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme la Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs. Pour en savoir plus, visitez www.gfk.com et suivez nous sur www.twitter.com/GfK