

Paris, 9 décembre 2015.

COMMUNIQUE DE PRESSE

*La filière de l'outillage énergisé et des consommables,
rassemblée au Palais de la découverte à Paris
pour fêter ses 70 ans d'existence!*

« Soyons prêts pour demain ensemble ! »

Le Secimpac, Syndicat des Marques Internationales des outillages énergisés et des consommables, pour la construction, l'industrie, le bricolage et les espaces verts, fête ses 70 ans.

Créé en 1945 par trois marques spécialisées dans l'outillage pneumatique, le Secimpac rassemble aujourd'hui 24 adhérents qui représentent les principales marques en outillage énergisé et des consommables de la filière. Qu'il s'agisse de matériels à destinations des professionnels ou du grand public.

Pour la première fois, le Secimpac a organisé un rassemblement de la filière qui a réuni plus d'une centaine de participants, distributeurs, fédérations professionnelles, organisations de prévention, fabricants, presse autour d'un thème fédérateur : *Soyons prêts pour demain, ensemble.*

Christophe Hurel, Président du Secimpac, a rappelé que « *ce syndicat se place en amont de la filière, au carrefour entre les régulateurs, les distributeurs, les organismes de prévention et environnementaux ainsi que les utilisateurs des matériels* ». Cette action est rendue possible par l'affiliation du Secimpac à la Ficime.

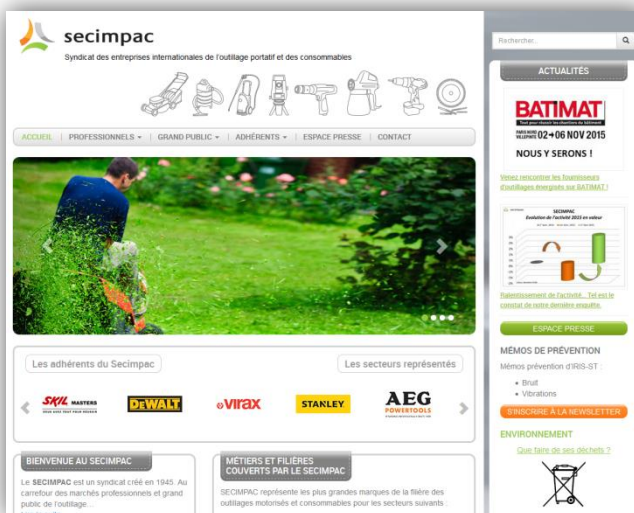
En 2015, le Secimpac a participé au salon Batimat et lancé son nouveau site internet. « *Ce dernier, ouvert à tous, acteurs professionnel et grand public, utilisateurs finaux et distributeurs, doit être un outil de référence pour notre filière* » indique le Président.

Côté marché professionnel, Pierrick Auboiron, vice-président du Secimpac, a présenté les chiffres du secteur à fin octobre : ils sont stables à -0,2%. Et Pierrick Auboiron de préciser « *Ce chiffre constitue une relative bonne performance dans un contexte de construction et rénovation difficile en 2015. Cette performance est à mettre à l'actif des innovations lancées par les marques tout au long de l'année, sur le segment des matériels sur batterie notamment* » (dorénavant 48,5% des ventes dans le professionnel).

Concernant le marché grand public, Antoine Gachet, directeur de clientèle de GfK France, rappelle que « *l'innovation drive les marchés et reste un facteur de croissance important* ». Le développement du marché des robots de tonte et des machines sur batterie en sont une très belle démonstration. Dans ce domaine, les marques nationales jouent un rôle prépondérant. Par ailleurs, « *les marchés bougent et l'omni-canal s'impose progressivement* ». D'après l'étude GfK FutureBuy sur les comportements d'achat, 25% des français préparent leurs achats Jardinage sur internet avant de passer à l'acte. Ce chiffre monte même à 33% pour les achats Bricolage.

La Responsabilité Environnementale est également au programme avec une intervention de M.Toussaint-Dauvergne, directeur général de Screlec, organisme de collecte des piles et batteries usagés. « *Le Secimpac est particulièrement en pointe sur ce sujet, à un moment où les matériels sur batterie connaissent une évolution très importante et structurante pour l'avenir* » rappelle Christophe Hurel.

Enfin, les interventions se concluent sur une approche prospective de Rémy Oudghiri, Directeur général adjoint de l'Institut Sociovision, sur l'Ubérisation de la société et ses conséquences sur la filière de l'outillage. Les nouveaux comportements vis-à-vis des équipements dont nous avons besoin en tant qu'utilisateurs constituent-ils un risque ou une opportunité pour la filière outillage ? Après l'arrivée, il y a 20 ans, de hard-discounters spécialisés en bricolage et matériaux, puis de e-marchands il y a 3 ans, voici venu le temps de l'économie du partage appliqué à l'outillage. Un nouveau défi pour la filière outillage.



www.secimpac.org

Le SECIMPAC en quelques mots...

SECIMPAC rassemble aujourd'hui vingt-cinq entreprises et représente les plus grandes marques de la filière des outillages motorisés (électriques filaires et sur batteries, thermiques et pneumatiques) et leurs consommables, ainsi que les instruments de mesure destinés aux professionnels du bâtiment et de l'industrie, aux bricoleurs et à l'entretien des espaces verts.

En 2014, le chiffre d'affaires entreprises adhérentes au SECIMPAC était de près d'un milliard d'euros et de 2200 salariés en France.

Le SECIMPAC est affilié à la FICIME (Fédération des entreprises internationales de la mécanique et de l'électronique), ce qui permet aux adhérents de bénéficier des services supports en matière juridique, fiscale, droit social, douane, technique et environnement.

LES ADHERENTS	LEURS MARQUES
ATLAS COPCO APPLICATIONS INDUSTRIELLES	ATLAS COPCO
DIAGER SAS	DIAGER
FAR GROUP EUROPE	FAR TOOLS
FEIN France S.A.	FEIN
FELISATTI SA	FELISATTI
FESTOOL FRANCE	FESTOOL
HITACHI POWER TOOLS France S.A.	HITACHI
HONDA MOTOR EUROPE Ltd – France	HONDA POWER EQUIPMENT
HUSQVARNA FRANCE SAS	FLYMO
	GARDENA
	HUSQVARNA
	JONSERED
	Mc CULLOCH
INGERSOLL RAND S.A. (Cie)	INGERSOLL RAND
KARCHER SA	KARCHER
LEICA GEOSYSTEMS /TOPOCENTER	LEICA GEOSYSTEMS
LEMAN	LEMAN
MAKITA France SAS	DOLMAR
	MAKITA
METABO SAS	METABO
OERLIKON METCO	OERLIKON
POSITEC WORX	WORX PROFESSIONNAL
ROBERT BOSCH France -Outillages	BOSCH
	DREMEL
	SKIL
SPIT SAS	SPIT
STANLEY BLACK & DECKER France SAS	BLACK & DECKER
	DEWALT
	STANLEY
STIHL (ANDREAS) S.A.R.L.	STIHL
	VIKING
TTI - Techtronic Industries France SAS	AEG POWERTOOLS
	MILWAUKEE
	RYOBI
UNIFIRST - PAODIS	KORMAN
	Mc KERSON
	UNIFIRST
VIRAX SAS	VIRAX
VIRUTEX	VIRUTEX
WAGNER France	WAGNER
	EARLEX

Contact : Armelle PHILIPPART- Secrétaire générale - T. 01 44 69 40 72 - philippart@ficime.fr - www.secimpac.org

